



# **Verkort communicatieplan Wtp**

**Bedrijfspensioenfonds voor de Koopvaardij**

**Juli 2025**

## Inleiding

Bpf Koopvaardij wil op **1 januari 2026** overstappen naar een **nieuwe pensioenregeling**. In het communicatieplan leest u hoe het pensioenfonds deelnemers en werkgevers hierover informeert. Als we het over deelnemers hebben, bedoelen we alle deelnemers. Dus mensen die pensioen bij ons opbouwen of hebben opgebouwd en mensen die pensioen van ons krijgen.

De keuzes over de nieuwe pensioenregeling staan in het transitieplan, dat de werkgevers- en werknemersorganisaties uit de Koopvaardij-sector samen opstelden. Hoe we ervoor zorgen dat de nieuwe regeling goed wordt uitgevoerd, leest u in het implementatieplan.

---

## Doel van het plan

In het communicatieplan Wtp leest u hoe we u informeren over (de overgang naar) de nieuwe pensioenregeling. En welke doelstellingen we daarbij hebben gesteld. Het uiteindelijke doel is dat u inzicht heeft in de gevolgen van de transitie voor uw persoonlijke situatie. We werken er hard aan om dit doel te bereiken. Hierbij communiceren we op een voor u zo effectief en passend mogelijke manier. We communiceren open en realistisch. We sluiten hierbij zoveel als mogelijk aan bij de reguliere communicatie en zorgen dat u niet te weinig, maar ook niet te veel informatie krijgt.

De doelen zijn dat:

- Deelnemers en werkgevers **begrijpen** wat er verandert.
- Ze weten **wat dit voor hen betekent**.
- Ze krijgen **vertrouwen** in de nieuwe regeling.

---

## Belangrijke momenten

Er zijn 6 mijlpalen voor de communicatie:



---

## Strategie

Met de communicatie tijdens de transitiefase willen wij u vertrouwen geven in (de overgang naar) de nieuwe pensioenregeling. Daarna vergroten we dit vertrouwen. Zowel bij onze deelnemers als bij onze werkgevers.

We ontwikkelden een Wtp-communicatiestrategie. De uitgangspunten voor deze strategie zijn:

- De deelnemer staat centraal
- U krijgt alle communicatie gefaseerd
- We communiceren zo veel mogelijk digitaal
- U krijgt alle informatie gedoseerd en in lagen
- We communiceren open en realistisch over veranderingen
- We sluiten aan bij de initiatieven in de markt

---

## Doelgroepen: voor wie is de communicatie bedoeld?

In het communicatieplan staat welke doelgroepen we onderscheiden. U leest ook per doelgroep hoe de kennis/houding/gedrag is over pensioen. Ook beschrijven we welke informatiebehoefte er is en welke onderdelen van de nieuwe pensioenregeling voor welke doelgroep relevant zijn. En u leest wat de gevolgen van die wijzigingen zijn. We kijken ook goed naar de levensfase waarin een deelnemer zit. De communicatie is in ieder geval in het Nederlands, een groot gedeelte is ook beschikbaar in het Engels.

De verschillende doelgroepen zijn:

- Actieve deelnemers (werkenden)
- Gewezen deelnemers (bouwen geen pensioen meer bij ons op)
- Pensioengerechtigden (ontvangen al pensioen)
- Partners en kinderen van deelnemers
- Werkgevers

---

## Hoe krijgt u onze communicatie?

- In **drie fases**: vóór, tijdens en na de overgang.
- Via **digitale kanalen** (website, e-mail, Mijn Koopvaardij), maar ook per post als u dat heeft aangegeven als voorkeur.
- In **eenvoudige taal (B1)** en in **lagen**: van korte uitleg tot meer details.
- In het **Nederlands en Engels**.

---

## Doelstellingen

U leest allereerst wat u moet weten over de nieuwe pensioenregeling. Wat blijft hetzelfde, en wat verandert?

### *Wat blijft hetzelfde?*

- De pensioenleeftijd sluit aan bij de AOW-leeftijd en blijft **tot 2028 gelijk aan 67 jaar**.
- U blijft **levenslang** pensioen ontvangen.
- U bouwt nog steeds pensioen op voor **uw partner en kinderen**.
- U blijft pensioen opbouwen als u **arbeidsongeschikt** bent.
- We delen de risico's van hogere levensverwachting, overlijden en arbeidsongeschiktheid met elkaar.
- We houden de kosten beperkt, door de pensioenen collectief te beleggen.

### Wat verandert?

- U bouwt geen vast pensioen meer op, maar een **persoonlijk pensioenvermogen**.
- Uw pensioen kan **meer** omhoog of omlaag gaan.
- Er komt een **solidariteitsreserve** als buffer.
- Er zijn **nieuwe regels voor partner- en wezenpensioen**.
- Iedereen krijgt **inzicht in zijn eigen pensioenpot**.
- Er wordt **gecompenseerd** als u nadeel heeft van de overgang.

Daarnaast is er nog de volgende hoofddoelstelling, met subdoelstellingen:



### Monitoring en evaluatie

In de zomer van 2024 hielden wij een onderzoek onder onze deelnemers over hun kennis van de nieuwe pensioenregeling (O-meting). Dit onderzoek is de basis voor de doelstellingen in het communicatieplan. Wij blijven de voortgang van het realiseren van deze doelstellingen goed monitoren. We blijven met u in gesprek. Daarnaast meten, analyseren en verbeteren we continu. En sturen bij als het nodig is. Ook nemen we relevante inzichten uit de sector mee. En natuurlijk de signalen die u doorgeeft bij onze Servicedesk.